



Brand Sprint

SUMÁRIO

BRAND SPRINT

O que é?	04
Como?	05
Etapas	06
Jornadas dos 20 anos	07
Círculo de Dourado	08
Top 3 Valores	09
Top 3 Audiências	10
Slide de Personalidade	11
Cenário Competitivo	12

RESULTADOS

Painel Semântico	14
Concepção	17
Elementos Visuais	18
Palavras - Chave	19
Conceito	20
Marca	21
Marca / Imagem	

A group of people are gathered in a room with walls covered in various framed abstract artworks. In the center, a man in a dark suit and tie stands with his hands on his hips, looking towards the camera. To his left, a woman with long dark hair is seated, looking down. In the foreground, a woman with blonde hair is seated, gesturing with her hands as if speaking. To her left, a man in a blue shirt and dark jacket is seated, looking towards the camera. In the background, a man with glasses and a striped shirt is seated, looking towards the camera. The overall atmosphere is professional and creative.

Brand Sprint

O QUE É ?

O Brand Sprint é um método com o objetivo de ajudar os responsáveis pelo negócio a entender melhor suas marcas e criar a melhor estratégia de comunicação.

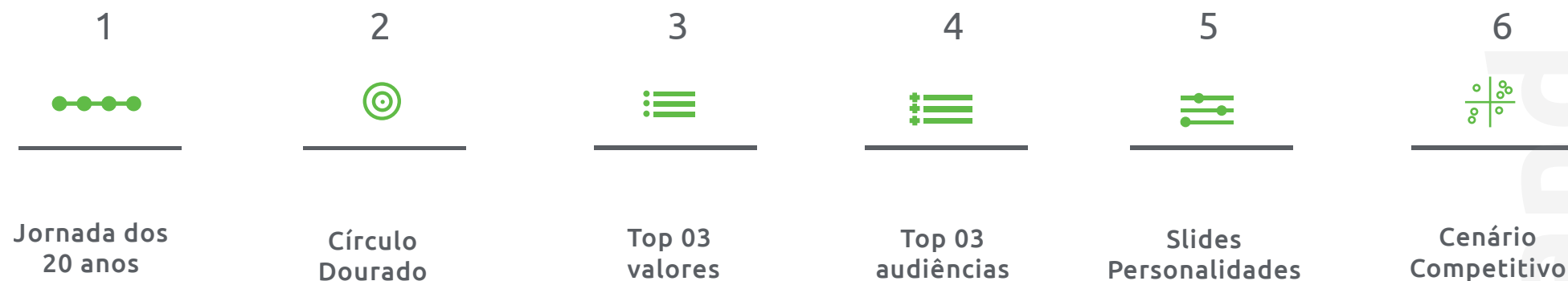


COMO ?

No projeto da **RAINFOREST SOCIAL BUSINESS SCHOOL**, **O INDT** aplicou esta metodologia com o cliente em reunião online no (*Zoom e Miro*) para ajudar a definir pontos importantes levantados durante a etapa de pesquisa. Geralmente, o cliente tem grande parte das informações necessárias para que a marca seja construída. O Brand Sprint cria um cenário de discussões que ajuda a equipe a chegar nas respostas.

Etapas

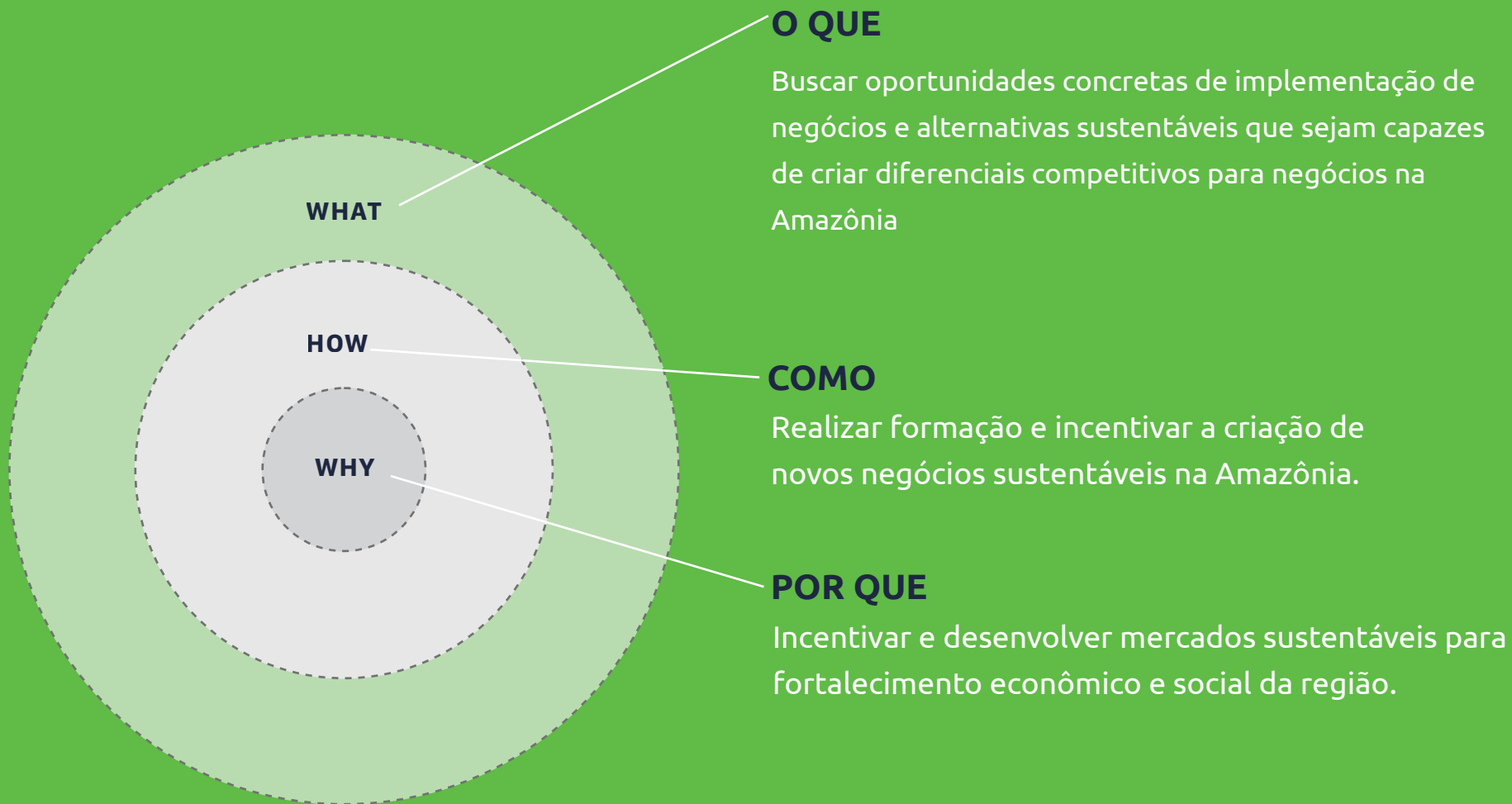
O Brand Sprint tem 06 etapas



Jornada dos 20 anos



Círculo Dourado



Brand Sprint

Top 3 Valores

1. Sustentabilidade

É a capacidade de harmonizar a expansão econômica, a justiça social e a conservação ambiental.

3. Potencialização dos negócios da floresta

É o incentivo necessário para o desenvolvimento de mercados sustentáveis voltados para o fortalecimento econômico e social da região.

2. Empoderamento da comunidade local

É a ação coletiva onde o cidadão está plenamente apto para exercer seus direitos e defender sua cultura.

Top 3 Audiências

1

Empreendedores e egressos de cursos de gestão, negócios e/ou áreas afins.

2

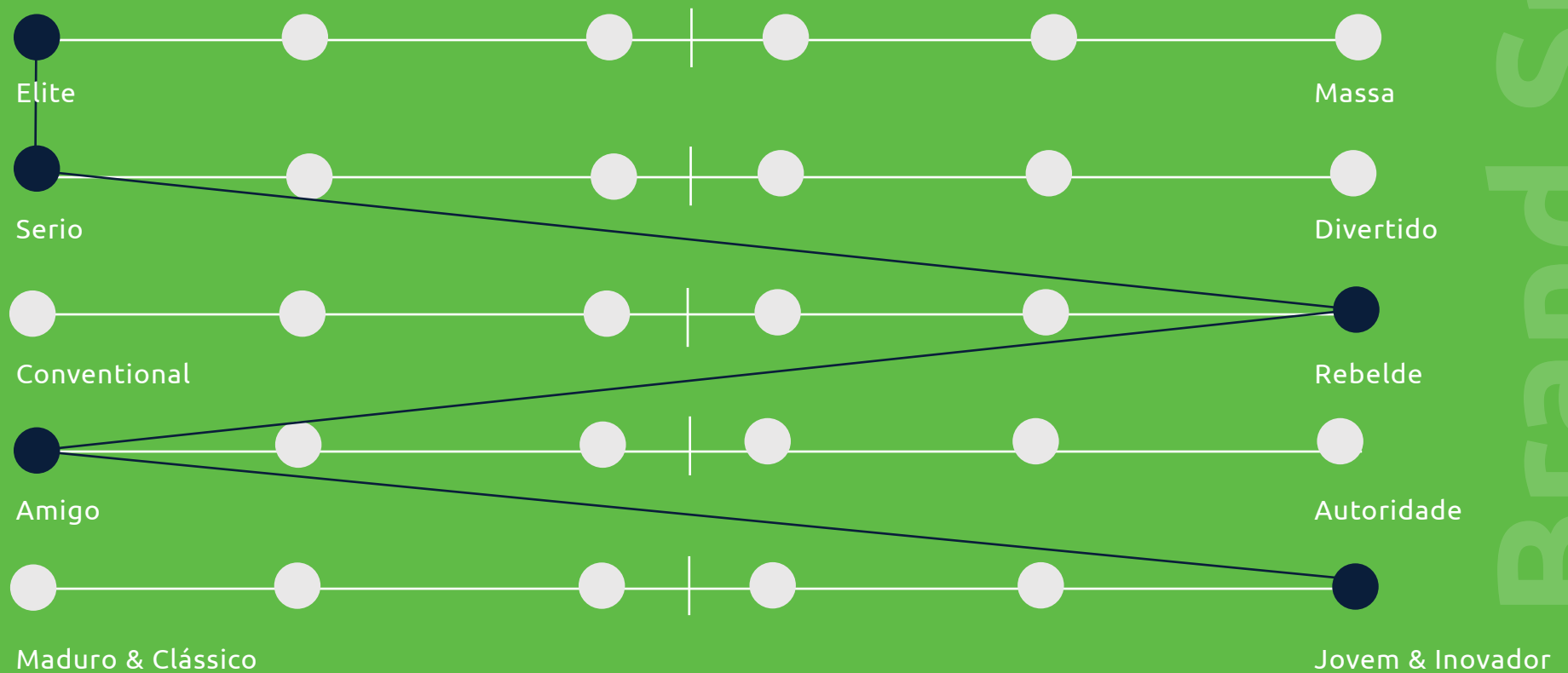
Parceiros nacionais internacionais.

3

Grandes empresas que procuram novos fornecedores e que atuam em setores sustentáveis.

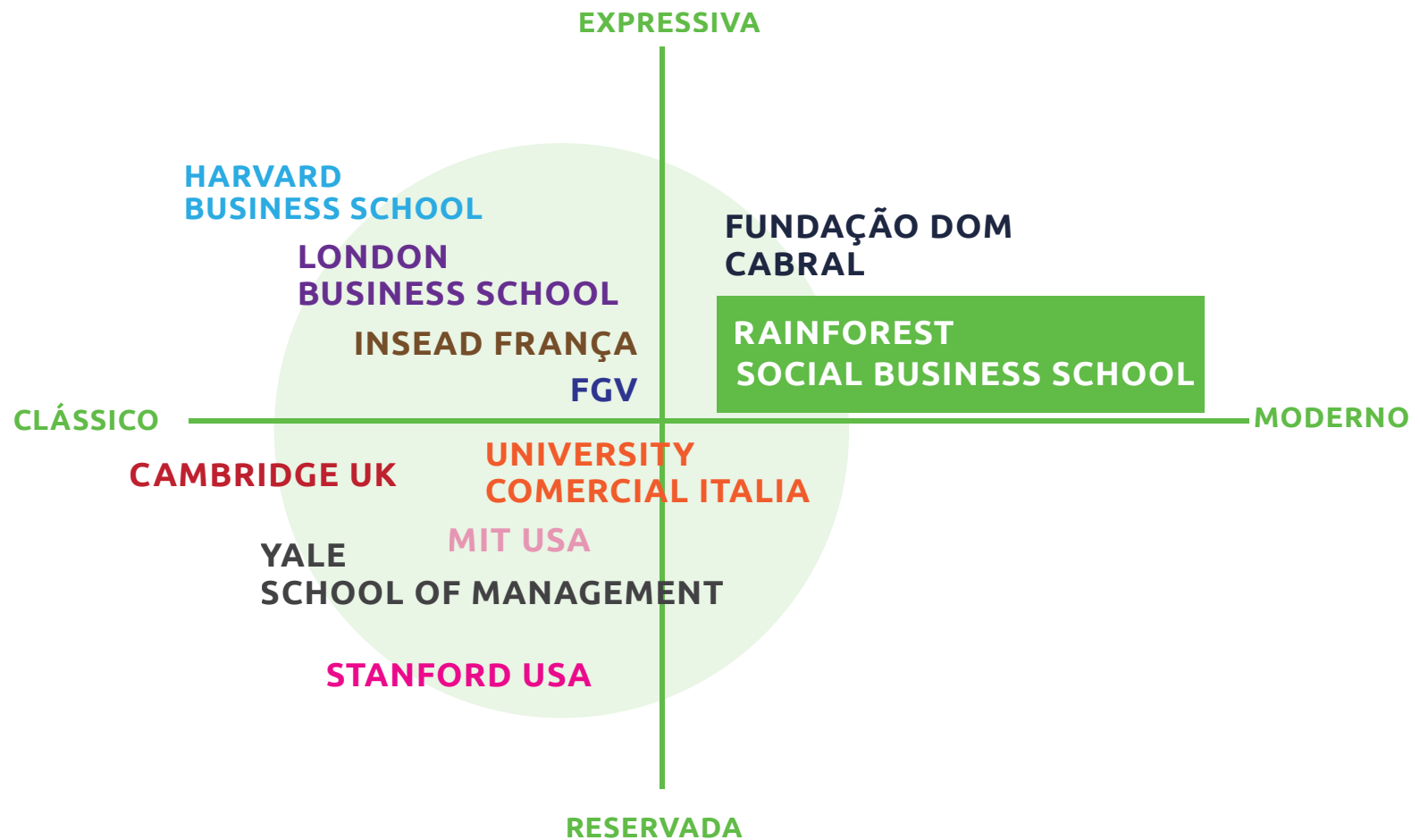
Brand Sprint

Slides Personalidades



Brand Sprint

Cenário Competitivo

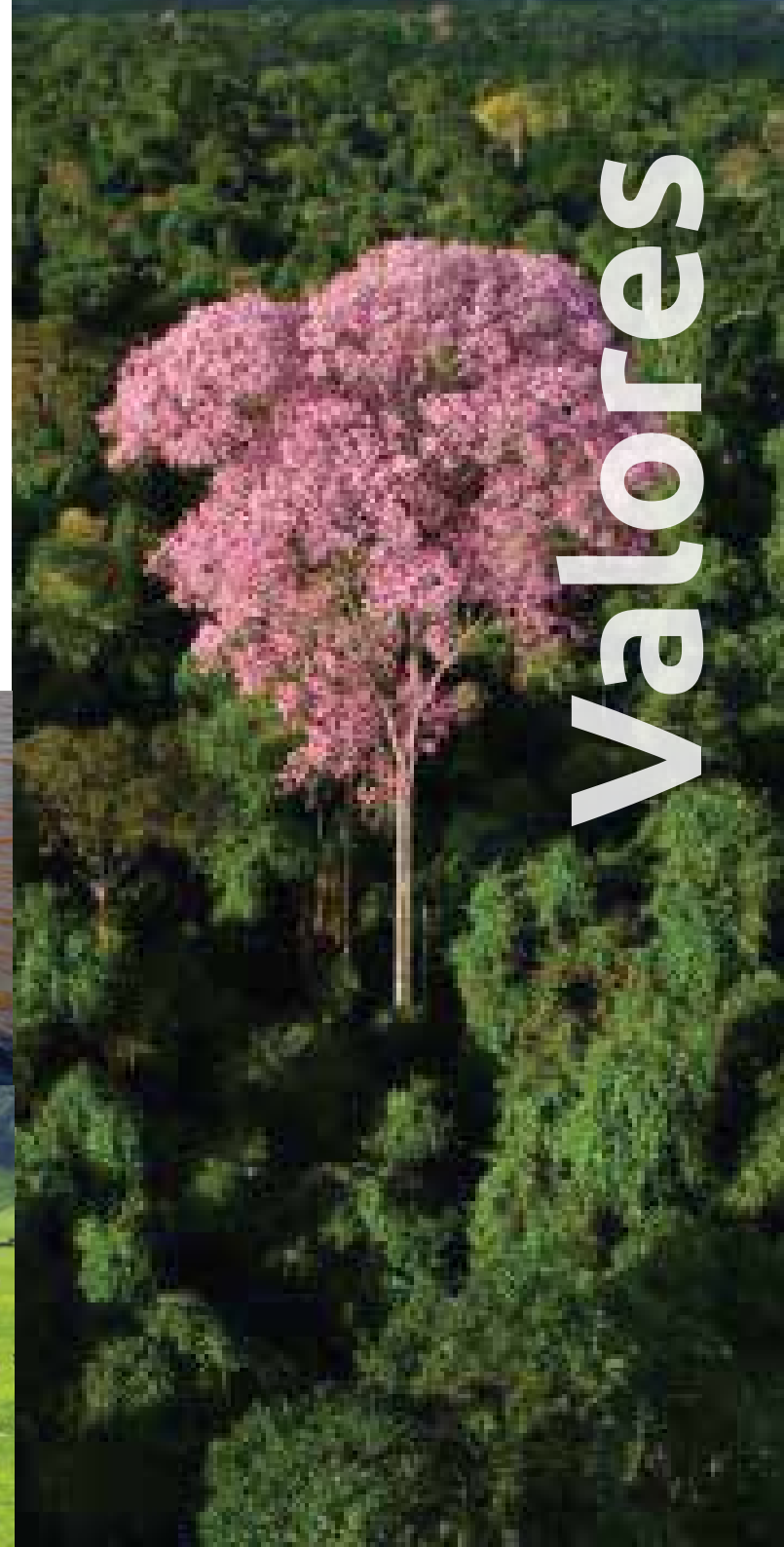


A group of people are gathered in what appears to be an art gallery or a meeting space. The walls are covered with various framed artworks, including abstract geometric pieces. A man in a suit stands in the center, looking towards the camera. Several other people are seated or standing around him, some looking at the art and others looking towards the center. The entire image has a strong green tint. Overlaid on the center is the word "RESULTADOS" in large, white, bold, sans-serif capital letters, enclosed within a thin white rectangular border.

RESULTADOS

Sustentabilidade

É a capacidade de harmonizar a expansão econômica, a justiça social e a conservação ambiental.



Empoderamento

da comunidade local

É a ação coletiva onde o cidadão está plenamente apto para exercer seus direitos e defender sua cultura.



Potencialização

dos negócios da floresta

É o incentivo necessário para o desenvolvimento de mercados sustentáveis voltados para o fortalecimento econômico e social da região.



Concepção

Conceito do símbolo

1



FORMA GEOMÉTRICA
TRIÂNGULO

2



FORMA GEOMÉTRICA
QUADRADO

3



FLORESTA

4



GRAFISMO INDÍGENA

Elementos Visuais



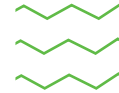
Quadrado

São responsáveis por representar conformidade, igualdade e estrutura, sendo formas geralmente usadas como bases, inspiram **solidez e estabilidade**, passando seriedade em seus projetos.



Triângulo

O triângulo nos ajuda a desenvolver um **futuro mais confiável**. As estratégias podem ser definidas de acordo com as necessidades de cada empresa ou organização: colocar maior ênfase no impulso (pull) do futuro, no peso/importância (weight) do passado ou no empurrão (push) do presente. Enquanto muitas empresas recorrem a estudos do futuro para reduzir riscos e evitar futuros negativos, outras buscam **criar ativamente futuros desejados**, com **visões positivas do amanhã**.



Grafismo Indígena

Muitos povos indígenas **têm perfil empreendedor** e são especialistas em fabricar alguns artefatos e usá-los como pagamento por itens criados por outros povos indígenas, como painéis de cerâmica, cintos ou colares de caramujo, por exemplo.



Desarmonia (Desordem)

Caracteriza-se também pela ausência de relações ordenadas naquilo que é visto ou incompatibilidade de linguagens formas ou, ainda, quando os desvios são bastante fortes para alterar o padrão ou estilo visual do objeto, **remetendo a transformação**.



Desequilíbrio

Em uma composição ou em um objeto, os elementos constitutivos apresentam uma tendência para mudar de lugar ou forma, a fim de conseguir um estado que melhor se relacione com a estrutura total. Naturalmente, essa instabilidade pode ser utilizada com uma técnica compositiva para **provocar, inquietar, surpreender ou chamar a atenção do observador**.

Palavras - Chave

Solidez
Estabilidade
Provocar
Remetendo a transformação.

Perfil empreendedor
surpreender
Criar ativamente futuros desejados
inquietar
Futuro mais confiável
Visões positivas do amanhã
Chamar a atenção do observador.

Conceito



A imagem do **Ipê Rosa** sobre a Copa das Árvores da floresta representa um elemento novo, que surge naturalmente a partir do ecossistema verde que o cerca. A partir dali ele cresce e floresce, mantendo sua essência natural e integrada à **Amazônia**. Seu posicionamento majestoso, no alto, remete a uma visão mais ampla. Sua mudança de coloração representa um movimento de transformação rumo à originalidade, que encanta, atrai olhares e impressiona.

Este simbolismo está alinhado à estratégia da **Rainforest Social Business School** de promover o crescimento e criação de novos negócios com fortes diferenciais competitivos, ultrapassando as fronteiras da Amazônia e alcançando patamares globais. Sua essência está ligada aos saberes e essências dos povos da floresta, e baseia-se nas inúmeras oportunidades e riquezas da Amazônia. Traz, em si, uma proposta tão contemporânea quanto visionária, que mobiliza crescimento social e econômico contínuo e virtuoso.

Marca



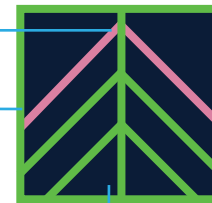
RAINFOREST

Social Business School

Marca / Imagem



Marca



RAINFOREST

Social Business School

